



StepStone Werkstudent (m/w/d) E-Commerce in Düsseldorf

Bei **StepStone** haben wir eine einfache, dennoch sehr wichtige Mission: Als eine der führenden digitalen Recruiting-Plattformen sowie als einer der besten Tech-Arbeitgeber in Deutschland, helfen wir jede*r/m, den richtigen Job zu finden. Dafür brauchen wir Dich!

Um unsere Mission zu erreichen, suchen wir aktuell einen **Werkstudenten (m/w/d) E-Commerce & Digital Sales (m/w/d)** in **Düsseldorf**. Als Teil des E-Commerce kannst Du Deine Ideen einbringen und Deine Affinität für Zahlen unter Beweis stellen.

Wir sind ein internationaler und globaler Arbeitgeber, daher ist Chancengleichheit für uns wichtig. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Müttern, Vätern, Menschen mit Behinderungen und Menschen aus der LGBTQIA+ Community. Bitte teile uns mit, wenn wir z.B. ein geschlechtsneutrales Pronomen verwenden sollen, Du einen barrierefreien Zugang zu unseren Büros benötigst oder wir mehr Zeit für den Bewerbungsprozess einplanen sollen.

Werde Teil eines der größten deutschen Digitalunternehmen mit weltweit über 4.000 Mitarbeiter*innen. Zudem sind wir Teil der Axel Springer SE und profitieren vom europaweit einzigartigen Verbund erfolgreicher Unternehmen des Medienhauses.

Deine Aufgaben

- Als vollwertiger Teil des E-Commerce Teams unterstützt Du bei operativen und strategischen Themen aus den Bereichen Marktpotential, Online-Shop Optimierung, digitale Sales-Kampagnen und Analysen auch durch das Einbringen eigener Ideen
- Zu Deinen täglichen Aufgaben gehören das Erstellen von Wettbewerbsanalysen sowie Management-Präsentationen inklusive der Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Du bringst Dich bei der Vorbereitung sowie operativen Umsetzung diverser digitaler Sales-Kampagnen (z.B. durch Mailings oder Online-Marketing) mit Deiner Kreativität ein und unterstützt bei der Optimierung unseres B2B Online-Shops
- Du gestaltest unseren StepStone-Spirit aktiv mit und begleitest Projekte von der Konzeptphase bis hin zur Umsetzung

Das bringst Du mit

- Du bist immatrikulierte*r Student*in und studierst Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder E-Commerce, oder eine vergleichbare Fachrichtung mit guter Studienleistung (vorzugsweise in einem höheren Semester)
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office, vor allem mit Excel, PowerPoint, Teams und Outlook, darüber hinaus wünschenswert auch mit JIRA & Confluence
- Du bringst großes Interesse an der Optimierung von Online-Shops, Steuerung von digitalen Sales-Kampagnen sowie eine Affinität rund um digitale Themen mit

- Du hast ein hohes Maß an Selbständigkeit, bist analytisch stark, offen und kannst Dich gut in Kunden hineinversetzen
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist ca. 16 - 20 Stunden je Woche für mindestens ein Jahr verfügbar (ggfs. nach Abstimmung in den Semesterferien mehr)

Deine Vorteile

- Dein Start bei StepStone: Wir wollen, dass Du Dich von Anfang an wohl fühlst und Du direkt mit dem Netzwerken starten kannst. Deshalb geht's bei uns immer mit einer mehrtägigen Onboarding-Veranstaltung los, während der Du Deine neuen Kolleg*innen, unsere Produkte und unsere Kultur kennenlernst. Danach geht's in Deinem Fachbereich weiter – mit einer mehrwöchigen, individuellen Einarbeitung.
- Big Player mit Start-up-Flair: Auch wenn wir ganz schön groß geworden sind, haben wir unsere Lockerheit aus den Anfangstagen nicht verloren. Das heißt konkret: Wir duzen uns, haben kurze Kommunikationswege, flache Hierarchien und super hilfsbereite Kolleg*innen.
- Flexible Arbeitszeiten: Deine Vorlesungszeiten haben sich geändert? Kein Problem – wir besprechen Deine Arbeitszeiten individuell
- Verbinde Dein Pflichtpraktikum mit Deiner Arbeit bei uns: Wenn Du möchtest, kannst Du in Deinen Semesterferien auch in Vollzeit arbeiten und Dir die Zeit als Praktikum in der Uni anrechnen lassen
- Du stehst kurz vor Deinem Uni-Abschluss? Je nach Thema besteht die Möglichkeit, Deine Abschlussarbeit bei uns zu verfassen.
- Unser Standort? Wir sind gut erreichbar – ob mit dem Auto, der Bahn oder mit dem Fahrrad.
- Lust auf Kaffee? Bei uns gibt es kostenlosen, frisch gebrühten Kaffee. Apropos frisch, natürlich gibt's bei uns auch jeden Tag frisches Obst.
- Unsere Hauspost: Schlange stehen ist nicht Dein Ding? Dann lass Dir Deine Pakete doch einfach ins Office liefern.
- Noch mehr Benefits: Weihnachtsfeier, Sommerparty, Teamevents oder super Angebote zu Großkundenkonditionen (z. B. für Mobilfunkverträge, Sixt und Hotelbuchungen bei HRS) – unsere Liste ist lang. Da ist bestimmt auch für Dich etwas dabei!

Gefällt Dir der Job?

Wir freuen uns über Deine Bewerbung per E-Mail an Jonas.Friedemann@stepstone.de oder über unsere [Plattform](#). Ein Anschreiben wird nicht benötigt, bitte sende uns ausschließlich Deinen Lebenslauf.

